



Natal mais salgado

Economia no dia-a-dia Levantamento do Procon revela que produtos natalinos tiveram alta média de 48,9% em um ano em RP

Os principais produtos de Natal tiveram aumento de 48,9% em Ribeirão Preto neste ano em relação a 2008. De acordo com a pesquisa do Procon-RP, divulgada ontem, o valor médio da cesta natalina nas principais redes de supermercado da cidade é de R\$ 83,42, contra R\$ 56,01 no ano passado. A variação de preços entre os supermercados pesquisados é de 32,83%.

Para o diretor regional da Associação Paulista de Supermercados (Apas), Aurélio Mialich, o aumento da cesta apontado pelo Procon foi causado pelo reajuste pontual em determinados produtos pesquisados. "Pelo que acompanhamos, a variação não foi tão expressiva assim", disse.

A equipe do Procon Ribeirão levantou o menor preço de 16 produtos nas principais redes supermercadistas da cidade, no dia 26 de novembro. "Levamos em conta a marca mais barata em cada mercado. O objetivo era orientar os consumidores das classes B e C para a compra mais em conta, criar um parâmetro de comparação de preços", disse o diretor do Procon, José Luiz Pontin.

No levantamento final da pesquisa –que está disponível no site e no posto do Procon Ribeirão– foram divulgados os resultados de quatro redes, as que tiveram os maiores e menores preços. O Supermercado Cavalin tem a cesta mais em conta, de R\$ 70,83. "A pesquisa mostra que a rede está cumprindo sua meta de oferecer melhor preço com qualidade aos seus clientes", disse o gerente de uma das lojas Cavalin, Dorival Rocha.

O segundo menor preço, de R\$ 76,5, foi encontrado no Savegnago, que não comentou a pesquisa. O Carrefour apresentou o maior preço, de R\$ 94,04. Em nota, a rede informou que os preços divulgados pelo Procon ainda não refletem os preços mais baixos

nas negociações em grande escala fechadas pela empresa para atender a demanda de Natal.

Consumidores ouvidos pela Gazeta ainda não sentiram grande variação na cesta em relação ao ano passado. "Já vi o preço de alguns produtos e não senti tanta diferença", disse a dentista Carmen Fanganiello, 55 anos. "Notei uma variação sim, mas nada muito preocupante", disse o representante comercial Ari Figueiredo.

PESQUISA

32,8% Variação média de preços entre os supermercados de RP

Panetone varia até 203,9%

O produto com a maior variação de preços entre os supermercados pesquisado pelo Procon Ribeirão é o panetone, que apresentou diferença de 203,9%. O produto da marca Bauducco custa R\$ 11,49 e o da marca Carrefour R\$ 3,78. O Chester registrou a segunda maior variação de preços, de R\$ 9,18 até R\$ 11,9. "É importante que o consumidor pesquise e compare preços, que variam entre marcas e estabelecimentos", disse o diretor do Procon Ribeirão, José Luiz Pontin. De acordo com Pontin, nesta época do ano, a atenção deve ser redobrada. "Muitos consumidores, por terem o recurso extra do 13º não pesquisam, isso pode ocasionar uma compra bem mais cara", disse. O representante comercial Ari Figueiredo, 59, sempre confere os preços das mercadorias, mas dificilmente realiza pesquisas de comparação entre os estabelecimentos. "É o certo, principalmente nesta época, mas prefiro comprar mais rápido e não perder muito tempo", disse. (RS)

Cesta pronta tem aumento médio de 8%

Na empresa Alcamp, fabricante e distribuidora de cestas natalinas prontas, a variação de preços em relação ao ano passado foi de 8% em média. De acordo com o gerente da empresa em Ribeirão Preto, Waldir Prata Aluani Lima, o aumento de alguns produtos elevou o preço final das cestas. "O açúcar teve o maior impacto, sua valorização fez com que muitos produtos subissem de preço", disse. Mesmo com a alta, a empresa espera comercializar volume 10% maior em relação ao Natal de 2008. "No ano passado, apesar da crise, tivemos bom desempenho nas vendas. Neste ano, com a recuperação e as boas perspectivas de mercado, esperamos um avanço ainda maior", disse. Neste ano, a

empresa diversificou os tipos de cestas, que vão de R\$ 20 até R\$ 300, com uma variedade de até 20 produtos. "O importante é oferecer várias opções de cestas para alcançar todo o mercado", disse Lima. (RS

Em: 08/12/09

RAISSA SCHEFFER

Gazeta de Ribeirão

raissa.lopes@gazetaderibeirao.com.br