

Projeto Grandes Empresas na Literatura

Concurso literário a ser realizado em duas edições no ano com o objetivo de publicar um livro como prêmio ao escritor vencedor

No primeiro semestre de 2009 aconteceu a categoria “Contos”, e no segundo semestre foi lançado a categoria “Literatura Infantil”.

Ribeirão Preto será tema do Carnaval Paulista pela escola Águia de Ouro

Samba Enredo valorizará as potencialidades da cidade que, entre vários títulos, relaciona o de “Capital do Café”, “Capital da Cultura”, “Califórnia Brasileira” e “Capital do Agronegócio”, sem contar com a fama do chope da cidade.

Ribeirão Preto conquista título de Capital Brasileira da Cultura 2010

Ong promotora do evento irá investir na cidade, dando maior visibilidade as ações culturais e de turismo.

347 espetáculos e eventos no Theatro Pedro II

O ano foi produtivo para a cultura em Ribeirão Preto. Somente o Theatro Pedro II recebeu 347 espetáculos e eventos. Muitos deles através do Projeto Amigos da Casa. Criado para promover e valorizar os talentos da cidade. Ele possibilitou 37 Apresentações de artistas de Ribeirão Preto. Foram beneficiados 10 grupos de teatro, 6 grupos de dança e 5 grupos de música.



215.079 pessoas passaram pelo Pedro II

Um crescimento de 110% de público em relação ao ano passado. Já o Programa de Visitas monitoradas teve 5.230 participantes que fizeram visitas com estagiários treinados, que apresentam as dependências do Theatro e contam sua história.

Galpão da Ceagesp irá virar Centro Cultural

Assinatura em regime de comodato com o Instituto Abaré para restauração e uso sociocultural do barracão do Ceagesp, na Avenida Bandeirantes. Ele será transformado em Centro Cultural e que também irá atender com ações de cultura toda a grande Vila Virgínia. O projeto de restauração está orçado em R\$ 6 milhões de reais e a captação dos recursos será feita pelo Instituto que deverá investir, inclusive, recursos do governo de Sevilha – Espanha. O restauro deverá durar 12 meses.

Democratização da venda de ingressos

Adequação dos estandes do Theatro localizados nos três shoppings da cidade, que passaram a ter posição privilegiada nestes empreendimentos.